



جمعية البر الخيرية بمحافظة أضم
مسجلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية
برقم (201)

الخطة الإستراتيجية لجمعية البر الخيرية بمحافظة أضم (٢٠١٩ - ٢٠٢٥)

المدير التنفيذي
خالد بن حميد المالكي



**تطوير نظم فعالة
لتحويل الأسر
المستفيدة
إلى أسر منتجة .**



**تنمية قدرات
العاملين بالجمعية**



**تطوير قنوات تواصل
وتفعيل دور العلاقات
العامة مع مؤسسات
المجتمع**



**زيادة الموارد المالية
بمنهجية الاستدامة**

**تطوير البرامج والمشاريع
النوعية المؤثرة في المجتمع
المحلي والتي تسهم في
التنمية المجتمعية**

الأهداف الإستراتيجية





رؤيتنا

تتطلع الجمعية أن تكون رائدة في العمل الخيري بمفهوم علمي معاصر وآلية فاعلة قادرة على التنمية المستمرة لمواردها

المؤثرات الرئيسية

نسبة رضا المستفيدين

عدد المتطوعين

عدد الشكاوي والمقترحات

عدد الشراكات المجتمعية

عدد المشاريع التنموية

نسبة العائد المالي لإستثمارات الجمعية

عدد الأسر المستفيدة

عدد الأسر المنتجة

كمية التبرعات النقدية

الهدف الاستراتيجي الأول :

(زيادة الموارد المالية بمنهجية الاستدامة)



ملخص الهدف

يتركز هذا الهدف على تحقيق مبدأ الاستدامة في الموارد للجمعية من خلال استثمار مباني الجمعية وقطعة الأرض وتتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الى تحقيق عائد مالي مستدام لتحقيق الاستقرار المالي لتأمين الدعم ولرعاية الأسر المستفيدة .



السبل الاستراتيجية

- تطوير آليات استقطاب المتبرعين .
- جمع مبلغ مليون ونصف سنوياً من خلال التبرعات .
- جمع قرابة خمسمائة ألف ريال سنوياً من خلال عائد الاستثمار في موارد الجمعية ويخصص ٥٠ % من العائد في استثمارات جديدة



الهدف الاستراتيجي الثاني :

(تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية)

- تطوير خطة فعالة لتنمية الموارد البشرية.
- تطوير آليات لتحفيز الإبداع لدى العاملين بالجمعية .
- استقطاب مدربين واستشاريين لبناء قدرات العاملين بالجمعية .
- بناء قدرات العاملين من خلال توفير دورات تدريبية

السبل الاستراتيجية



ملخص الهدف



تدرك الجمعية بأن نجاح المنظمة يتوقف على مواردها البشرية لذلك يركز الهدف الاستراتيجي الثاني في هذه الخطة على تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية يركز الهدف على أهمية التنمية المهنية للعاملين من خلال البرامج التدريبية ودعم مشاركتهم في ورش العمل المتخصصة والندوات والمؤتمرات ذات العلاقة بعمل الجمعية

الهدف الاستراتيجي الثالث :

(تطوير قنوات تواصل وتفعيل دور العلاقات العامة مع مؤسسات المجتمع)

السبل الاستراتيجية

- بناء قاعدة بيانات لمؤسسات المجتمع ذات العلاقة بالعمل الخيري
- تطوير خطة إعلامية فعالة تروجيه لمشاريع وبرامج وأنشطة الجمعية.
- حضور الندوات والمؤتمرات وورش العمل ذات العلاقة .
- تعزيز فرص الشراكة والتعاون البناء ما بين الجمعية والمؤسسات ذات العلاقة بالعمل الخيري .
- تعزيز التواصل مع الجهات الحكومية المختلفة وخصوصاً في محافظة أضم .
- تعزيز قيم العمل التطوعي والمجتمعي .

ملخص الهدف

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف إلى تطوير مستمر لأفضل القنوات الفعالة للتواصل مع المجتمع المحلي بمختلف مؤسساته وتدرك الجمعية من خلال هذا الهدف أهمية هذا النوع من التواصل وأهمية مشاركة المجتمع المحلي بالتخطيط والتنفيذ وتقييم جميع برامجها ومشاريعها .

الهدف الاستراتيجي الرابع :

(تطوير نظم فعالة لتحويل الأسر المستفيدة إلى منتجة)



السبل الاستراتيجية

- بناء قاعدة معلومات تحليلية لأسباب الفقر
- تطوير مهارات البحث الاجتماعي بعمل دورات تدريبية للباحثين
- التوسع في استخدام التقنية في خدمات الجمعية.

ملخص الهدف

عن الاتجاه الاستراتيجي التنموي الذي تتطلع إليه جمعية البر الخيرية بمحافظة أضف هو تحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة من خلال تنمية مهارات وقدرات الأسر على تطوير منتجات تناسب مع قدراتهم ومهاراتهم .

الهدف الاستراتيجي الخامس :

(تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في مجتمع محافظة أضف)



السبل الاستراتيجية



-زيادة المشاريع الخيرية .

-إنشاء فرق عمل مبدعة تعمل على منهجية (فكر - ابتكر - نفذ)

-تطوير آليات التواصل مع المجتمع المحلي وتحديد احتياجاته وألوياته .

ملخص الهدف



يتناول هذا الهدف التطوير المستمر للبرامج والمشاريع الخيرية التي تسهم في تقديم قيمة مضافة للمجتمع

ويتطلب هذا الهدف الابداع والتعلم المستمر للوصول على أفضل البرامج والمشاريع المؤثرة في المجتمع .